

PROGRAMME DE FORMATION PRÉSENTIEL

Formation Se préparer à la certification QUALIOPI

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre quels sont les enjeux de la certification QUALIOPI.
Appréhender les 7 critères et les 32 indicateurs du référentiel.
Se préparer à l'audit de certification.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne intéressée par la démarche QUALIOPI.

PRÉ-REQUIS

Être organisme de formation ou en passe de l'être.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

Module sur une demi-journée (pour un total de 4H00).

LIEU DE LA FORMATION

Sur votre site de travail ou sur un site proposé par notre organisme.

PROFIL DU FORMATEUR

Ludovic MAILLARD, consultant-formateur, expert du management d'équipe (20 ans d'expérience), ingénieur, ancien cadre du secteur privé et de la fonction publique responsable d'un OF certifié QUALIOPI.

DELAI D'ACCES

Réponse sous 5 jours à toute demande d'information.
Mise en place de la formation sous 1 mois après signature du contrat.

TARIF

INTRA : nous consulter (à partir de 600€ / 5 personnes).
Adaptation possible du parcours aux demandes spécifiques du client.

CONTENU DE LA FORMATION

1/ Informer le public et adapter la formation, 2/ Accueillir, suivre et évaluer les apprenant-es, 3/ Assurer l'adéquation des moyens, vérifier les qualifications des intervenant-es, 4/ S'investir dans la veille, 5/ Gérer les process de qualité et d'amélioration continue.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Quizz, exposé, questions/réponses, mise en situation, travaux de groupe.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation continue lors de la formation, Quizz final.

MOYENS TECHNIQUES

Salle avec ordinateur, tableau et paperboard.
Connexion internet.
Documentation RNQ.

ACCESSIBILITE/BESOIN SPECIFIQUE

Si vous êtes en situation de handicap ou avez des besoins spécifiques (allergie, impression des documents en grand format, ...), merci de contacter notre Référente Handicap (teamspirit_lequipe@outlook.com) avant le début de votre formation, afin que nous puissions prendre toutes les mesures nécessaires pour vous dispenser la formation dans les meilleures conditions.

INDICATEURS GLOBAUX :

Nombre de sessions animées : 2
Nombre de stagiaires formés : 8

SATISFACTION CLIENT :

Taux de satisfaction Client : 95%
Taux NPS : 87,5
Taux de réussite à l'évaluation finale : 100% (acquis validé si taux bonnes réponses > 65%)

