



**CINQ MAJEUR PASSION SPORTS
FORMATION**

-

CATALOGUE DES OFFRES DE FORMATION



Indicateurs qualités

Nombre de sessions animées dans l'année :

Nombre de stagiaires formés :

Taux de réussite à l'évaluation en sortie de formation :

Taux de satisfaction moyen :

« -% de nos clients recommandent cette formation une fois testée »

« - de NPS »

- OFFRE I -**Stimuler l'esprit d'équipe, développer la cohésion d'équipe**

Public : Entre 4 et 8 participants, en situation d'intégration dans une équipe ou prise de responsabilité pour la première fois de leur carrière.

Pré-requis :

Il n'y a pas de prérequis nécessaire, au sens de « compétences minimales », ou à détenir pour participer à cette formation. Un esprit d'ouverture, de la bienveillance et une volonté de partager son expérience seront les bienvenus. Un questionnaire de positionnement sera transmis avant la formation.

Objectifs : A l'issue de la formation, les apprenant.e.s disposeront de méthodes et de process pratique pour initier une dynamique de groupe, créer du lien entre ses membres et développer la cohésion d'équipe.

La formation servira ainsi aux managers intermédiaires à être plus à l'aise, d'une part, avec le management participatif (fonctionnement collaboratif et en mode projet) et, d'autre part, avec la définition et le pilotage d'objectifs communs.

Profil stagiaire : Dans le contexte précité, la formation s'adressera en priorité aux encadrant.e.s intermédiaires.

Elle pourra être élargie, dans un second temps, à tout chef d'équipe ou de projet devant à court ou moyen terme encadrer des collaborateur.rice.s.

Profil formateur : Cette formation est animée par un expert en management d'équipe.

Sous objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les apprenant.e.s devront être capables de :

- 1/ Stimuler l'esprit d'équipe : favoriser la collaboration au sein d'un groupe, identifier les rôles et places de chacun.e pour permettre l'expression des talents individuels, au service de l'esprit collectif, développer la confiance, fixer le cadre et les règles de ce fonctionnement.
- 2/ (Se) Mobiliser autour d'une vision commune de projet : découvrir ses valeurs et partager des valeurs communes, définir la raison d'être de l'équipe (au sein du projet de club), communiquer et informer à bon escient.
- 3/ Accompagner le développement de l'autonomie des membres de l'équipe : grâce à l'instauration d'une confiance partagée, à travers la prise de responsabilité progressive et l'initiative encadrée laissées aux collaborateur.rice.s.

Modalités pratiques : 2 jours sur votre site

Validation : Nous vérifierons que les objectifs de cette formation sont atteints grâce aux modalités suivantes :

- Durant la formation :
 - o Mise en situations / Exercices / Reformulation
 - o Temps dédié à l'ancrage des savoirs dans la réalité de chacun.e
 - o Réalisation d'un quizz digital et ludique à l'issue de la formation
- A l'issue de la formation :
 - o Compte rendu et partage dans la limite de la confidentialité avec le ou les prescripteurs
- Nous conseillons que cette formation soit complétée par un « +I » deux à trois mois après la formation... c'est-à-dire d'un temps supplémentaire où le stagiaire partage la façon dont il a mis en

pratique la formation. Nous poussons notamment les stagiaires à prendre en charge un élément de la formation spécifique et à continuer à le creuser pour le présenter à leurs pairs lors de ce « +1 »

Stratégie :

- Une formation dans la durée où l'apprenant.e est acteur.rice :
 - o 2 jours présentiels.
 - o Une pédagogie « pédocentrée » où le formateur est ressource. L'idée est que chaque stagiaire s'approprie les nouveaux savoirs et commence à les tester lors de la formation.
- Une pédagogie ludique car on apprend mieux dans le plaisir et en s'amusant.
- Une pédagogie pragmatique (mise en situation, fiches méthodes) et favorisant le partage (nous avons l'habitude de créer des tablées de 3-4 stagiaires pour favoriser les échanges et l'émergence de la culture commune).

Facteurs clés de succès de la formation :

- Préparation en amont de la formation pour coller au réel et à la culture de l'entreprise.
- Utilisation de cas concrets, échanges de pratiques, alternance entre sessions collectives et approches individuelles et personnalisée permettant de lever les freins de chacun.
- Formation pragmatique, jeux et mise en situation.
- Formateur spécialiste de votre thématique et connaisseur de votre structure ou a minima de son secteur et des enjeux de vos métiers.
- Pédagogie « pédocentrée » (interrogative et active), centrée sur les participant.e.s (leurs connaissances, attentes, bonnes pratiques, ...).

Déroulement macro de la formation :

Jour 1 (0,5 jour)	Jour 2 (1 journée)
<p>Compétence 1 : Stimuler l'esprit d'équipe</p> <p>Notions théoriques = qu'est-ce que l'esprit d'équipe ? Pourquoi le développer ? Comment le développer ? Comment fixer un cadre à la fois réglé et souple ? (sources : manager-go, l'entreprise autrement)</p> <p>Exercices pratiques = en binôme ou en petit groupe : reconnaître la valeur de l'autre, écouter et interpréter les instructions de l'autres (sources et outils : katcoaching)</p> <p>Mise en situation = ensemble des participant.e.s : chacun.e prend un rôle (tiré au hasard) et « joue » autour du projet (fictif) d'équipe à mener</p>	<p>Compétence 2 : Savoir piloter son équipe</p> <p>Notions théoriques = comment travailler en équipe (dimensions interpersonnelles) ? Mettre ses compétences au service du collectif, Comment communiquer en équipe ?</p> <p>Exercice pratique : méthode LEGO® SERIOUS PLAY®</p> <p>Mise en situation = ensemble des participant.e.s : construction d'une stratégie d'équipe (individualisée et partagée entre les apprenant.e.s)</p>
Jour 3 (0,5 jour)	
<p>Compétence 3 : Accompagner l'autonomie</p> <p>Notions théoriques = les enjeux, comment rendre autonome ? autonomie d'action et autonomie de relation (sources : blog du dirigeant, blog des DRH, manager-go, réinventer son travail)</p> <p>Exercices pratiques et outils : se préparer au challenge de l'autonomie (test BELBIN), construire son plan d'action vers l'autonomie, parler « Comment ? Pourquoi ? »</p> <p>Mise en situation : s'auto-évaluer en tant que collaborateur.rice, donner et accepter les feedback.</p>	



Prix = 2.000 Euros pour l'ensemble du parcours HT et hors frais (pour l'ensemble des participant.e.s).
(Tarif individuel : nous consulter).

Lieu = Sur votre site de travail (en Hauts-de-France) ou sur un site proposé par notre organisme.

Responsable pédagogique : Ludovic MAILLARD - 07.66.00.22.69 • ludovic@cinqmajeur.com • www.cinqmajeur.com

Horaires / Jours d'ouverture : de 8h30 à 18h30 du lundi au vendredi

Délai d'accès :

Notre organisme de formation s'engage à répondre en 48h à toute demande d'information relative à toute formation. Une fois le contact établi, nous envisagerons conjointement la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et de vos enjeux. Sauf cas particulier, la mise en place de la formation pourra se faire dans le mois suivant votre demande (date à déterminer avec le client).

Formulaire d'inscription en ligne :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScHPzHNrdWX_6R7LmuXgwh_k25Zv9cc4EGR_LSe4LyT5NDKRw/viewform?usp=pp_url

Accessibilité / Handicap / Besoins spécifiques :

Vous avez un besoin spécifique à prendre en compte lors de cette formation (allergie, régime alimentaire particulier, impression des supports en format spécifique, logistique, ...), merci de contacter notre Référent Handicap Ludovic MAILLARD par email (ludovic@cinqmajeur.com) avant le début de votre formation, afin que nous puissions prendre toutes les mesures nécessaires pour vous dispenser la formation dans les meilleures conditions. A noter que toutes nos formations sont faites dans des locaux "Accessibles PMR".

Version 2_2021_09_27



Indicateurs qualités

Nombre de sessions animées : 1

Nombre de stagiaires formés : 9

Taux de réussite à l'évaluation en sortie de formation : 74,51%

Taux de satisfaction :

« 94,4% de nos clients recommandent cette formation une fois testée - NPS »

« 88,9% de nos clients sont satisfaits de la formation suivie »

- OFFRE 2 -**Appel à projet, appel d'offre : s'organiser pour y répondre efficacement****Public :** Entre 4 et 8 participants, en situation d'avoir à répondre à des appels à projet ou appel d'offre.**Pré-requis :**

Il n'y a pas de prérequis nécessaire, au sens de « compétences minimales », ou à détenir pour participer à cette formation. Un esprit d'ouverture, de la bienveillance et une volonté de partager son expérience seront les bienvenus. Un questionnaire de positionnement sera transmis avant la formation.

Objectifs : A l'issue de la formation, les apprenant.e.s disposeront de méthodes et de process pratique pour initier et conduire la réalisation d'une réponse à un appel à projet ou appel d'offre.**Profil stagiaire :** Dans le contexte précité, la formation s'adressera en priorité aux salarié.e.s en charge d'appel à projet ou d'offre.

Elle pourra être élargie, dans un second temps, à tout membre de la structure qui pourrait le souhaiter.

Profil formateur : Cette formation est animée par un expert en management d'équipe et gestion de projet.**Sous objectifs pédagogiques :**

A l'issue de la formation, les apprenant.e.s devront être capables de :

- 1/ Identifier et distinguer les différents appels à candidature en direction des structures de l'ESS : appel à projet, appel d'offre, appel à manifestation d'intérêt, ...
- 2/ Organiser et mobiliser les ressources de la structure pour travailler sur la réponse à apporter
- 3/ Rédiger, porter et défendre la proposition faite

Modalités pratiques : 0,5 jour sur votre site (en intra) ou sur un site proposé par CMPS Formation (en inter).**Validation :** Nous vérifierons que les objectifs de cette formation sont atteints grâce aux modalités suivantes :

- Durant la formation :
 - o Mise en situations / Exercices / Reformulation
 - o Temps dédié à l'ancrage des savoirs dans la réalité de chacun.e
 - o Réalisation d'un quizz digital et ludique à l'issue de la formation
- A l'issue de la formation :
 - o Compte rendu et partage dans la limite de la confidentialité avec le ou les prescripteurs
- Nous conseillons que cette formation soit complétée par une 2^{ème} journée de formation deux à trois mois après la première, autour du rôle et des missions du chef de projet

Stratégie :

- Une formation où l'apprenant.e est acteur.rice
- Une pédagogie pragmatique (mise en situation, fiches méthodes) et favorisant le partage (nous avons l'habitude de créer des binômes de stagiaires pour favoriser les échanges et l'émergence de solutions et d'idées, avant des moments de partage collectif)

Facteurs clés de succès de la formation :

- Préparation en amont de la formation pour coller au réel et à la culture de l'entreprise
- Utilisation de cas concrets, échanges de pratiques, alternance entre sessions collectives et approches individuelles et personnalisée permettant de lever les freins de chacun
- Formation pragmatique, mise en situation
- Pédagogie (interrogative et active), centrée sur les participant.e.s (leurs connaissances, attentes, bonnes pratiques, ...)

Déroulement macro de la formation :

Jour 1 (0,5 jour)

- L'appel à projet, l'appel d'offre : notions théoriques = qu'est-ce que c'est ? A quoi ça sert ? Qui le propose ? Les règles qui l'encadrent ? (Sources : manager-go, l'entreprise autrement), exercices pratiques = étude de cas réels (apportés par les participant.e.s ou proposés par le formateur)
- Comment organiser la veille dans mon club ? notions théoriques = qu'est-ce que la veille opérationnelle ? Est-elle nécessaire ? Comment la mettre en œuvre ? Les différents canaux de veille pour l'association ? exercices pratiques = identification individuelle des veilles réalisées, élargissement au collectif
- De la publication de l'appel à projet au dépôt de candidature : notions théoriques = identifier les enjeux, désigner un chef de projet, rassembler les compétences, structurer l'équipe, exercices pratiques et outils : matrice SWOT, fiche projet, identifier le chef de projet, construire son plan d'action, mise en situation : utilisation des cas réels des participant.e.s

Prix :

En INTRA = 400 Euros HT et hors frais

En INTER = 150 Euros HT et hors frais/personne

Lieu : Sur votre site de travail (en Hauts-de-France) ou sur un site proposé par notre organisme

Référent pédagogique : Ludovic MAILLARD 07.66.00.22.69 • ludovic@cinqmajeur.com • www.cinqmajeur.com

Horaires / Jours d'ouverture : de 8h30 à 18h30 du lundi au vendredi

Délai d'accès :

Notre organisme de formation s'engage à répondre en 48h à toute demande d'information relative à toute formation. Une fois le contact établi, nous envisagerons conjointement la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et de vos enjeux. Sauf cas particulier, la mise en place de la formation pourra se faire dans le mois suivant votre demande (date de formation à déterminer avec le client).

Accessibilité / Handicap - besoin spécifique :

Si vous êtes en situation de handicap ou avez des besoins spécifiques (allergie, impression des documents en grand format, ...), merci de contacter notre Référent Handicap Ludovic MAILLARD par email (ludovic@cinqmajeur.com) avant le début de votre formation, afin que nous puissions prendre toutes les mesures nécessaires pour vous dispenser la formation dans les meilleures conditions.

A noter que toutes nos formations sont faites dans des locaux "Accessibles PMR".

Version 2_2022_01_30

Indicateurs qualité

Nombre de sessions animées :

Nombre de stagiaires formés :

Taux de satisfaction moyen :

« -% de nos clients recommandent cette formation une fois testée »

« - de NPS »

- OFFRE 3 -**Management : mieux se connaître pour mieux communiquer****Public :** Entre 4 et 8 participant.es, en situation d'avoir à manager ou encadrer des équipes.**Pré-requis :**

Il n'y a pas de prérequis nécessaire, au sens de « compétences minimales », ou à détenir pour participer à cette formation. Un esprit d'ouverture, de la bienveillance et une volonté de partager son expérience seront les bienvenus. Un questionnaire de positionnement sera transmis avant la formation.

Objectifs : A l'issue de la formation, les apprenant.es disposeront de connaissances pour :

- améliorer leur comportement dans différentes situations ;
- améliorer leur communication ;
- améliorer leur environnement de travail ;
- résoudre des problèmes de communication avec les collègues.

Profil stagiaire : Dans le contexte précité, la formation s'adressera en priorité aux salarié.es en charge d'équipe ou manager.

Elle pourra être élargie, également, à toute personne souhaitant mieux se connaître, s'affirmer, et développer des relations constructives avec les autres, par une meilleure communication.

Profil formateur : Cette formation est animée par **notre partenaire INUKSHUK** et pilotée par une coache certifiée, expérimentée en gestion de projet et pilotage d'équipe pluridisciplinaire, habilitée ENSIZE.**Sous-objectifs pédagogiques :**

A l'issue de la formation, les apprenant.es auront identifié :

- leur style naturel de comportement et de communication ainsi que celui adopté dans une situation donnée, telle que l'environnement professionnel ;
- les motivations ou valeurs personnelles des individus dans le contexte professionnel ;
- les attentes des collaborateurs.rices pour les prendre en compte dans la relation managériale.

Modalités pratiques : entretien collectif de début de formation, réalisation en ligne de l'analyse comportementale et débriefings individuels puis formation sur les différents profils et leurs interactions sur votre site (en intra) ou sur un site proposé par CMPS Formation (en inter) pour la phase collective.**Validation :** Nous vérifierons que les objectifs de cette formation sont atteints grâce aux modalités suivantes :
Durant et à l'issue de la formation :

- temps dédié à l'ancrage des savoirs dans la réalité de chacun.e.
- réalisation d'un quizz à l'issue de la formation.

A l'issue de la formation :

- compte rendu et partage dans la limite de la confidentialité avec le ou les prescripteurs.

Nous conseillons que cette formation soit complétée par une 2^{ème} journée de formation deux à trois mois après la première, autour de l'organisation et des tâches de chacun.e dans une équipe (méthode BELBIN).

Stratégie :

- Une formation où l'apprenant.e est acteur.rice.

- Une pédagogie mariant le suivi individuel et l'échange collectif, favorisant le partage entre participant.es.

Facteurs clés de succès de la formation :

- Préparation en amont de la formation pour coller au réel et à la culture de l'entreprise.
- Formation opérationnelle, partage.
- Pédagogie (interrogative et active), centrée sur les participant.es (leurs connaissances, attentes, bonnes pratiques, ...).

Déroulement macro de la formation :

Jour 1

- Grâce à l'outil « DISC » qui permet de décoder les comportements :
 - de prendre conscience de ses forces et ses faiblesses
 - de mettre en place des stratégies de réussites individuelle et collective
 - d'adopter la bonne attitude en réponse aux exigences de l'environnement
 - de développer son adaptabilité pour faire face aux changements
 - de mieux communiquer avec autrui
- Grâce aux « FORCES MOTRICES » permettant d'identifier les leviers de motivation de chaque personne :

La motivation des salarié.es est devenue une des clés du management et de la détection des talents dans les entreprises, notamment pour les jeunes actifs et les hauts potentiels.

Prix :

En INTRA = Devis sur demande et pour un minimum de 6 participant.es – nous consulter

En INTER = 250 Euros HT et hors frais/personne

Lieu : Sur votre site de travail (en Hauts-de-France) ou sur un site proposé par notre organisme

Contact : En savoir plus : 07.66.00.22.69 • ludovic@cinqmajeur.com • www.cinqmajeur.com

Horaires / Jours d'ouverture : de 8h30 à 18h30 du lundi au vendredi

Délai d'accès :

Notre organisme de formation s'engage à répondre en 48h à toute demande d'information relative à toute formation. Une fois le contact établi, nous envisagerons conjointement la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et de vos enjeux. Sauf cas particulier, la mise en place de la formation pourra se faire dans le mois suivant votre demande.

Accessibilité / Handicap - besoin spécifique :

Si vous êtes en situation de handicap ou avez des besoins spécifiques (allergie, impression des documents en grand format, ...), merci de contacter notre Référent Handicap par email (ludovic@cinqmajeur.com) avant le début de votre formation, afin que nous puissions prendre toutes les mesures nécessaires pour vous dispenser la formation dans les meilleures conditions.

A noter que toutes nos formations sont faites dans des locaux « Accessibles PMR ».

Version I_2022_08_17

Indicateurs qualités

Nombre de sessions animées dans l'année : 1

Nombre de stagiaires formés : 2

Taux de réussite à l'évaluation en sortie de formation : 100%

Taux de satisfaction :

« 100% de nos clients recommandent cette formation une fois testée - NPS »

« 100% de nos clients sont satisfaits de la formation suivie »

- OFFRE 4 -

Développer son projet d'entreprise : concevoir, créer et tester un modèle en temps réel

Public : Entre 2 et 8 participants, en situation de créer ou en réflexion autour d'un projet d'entreprise, de structure économique ou d'association.

Pré-requis :

A destination des personnes en situation de créer ou en réflexion sur un projet professionnel ou associatif à développer.

Un questionnaire de positionnement sera transmis avant la formation.

Objectifs : A l'issue de la formation, les stagiaires disposeront d'une vue globale du projet projeté et auront pu en dégager les grandes lignes directrices, dans la perspective d'une mise en œuvre opérationnelle.

Profil stagiaire : Dans le contexte précité, la formation s'adressera en priorité aux stagiaires en phase de réflexion, conception ou création d'entreprise.

Profil formateur : Cette formation est animée par un expert en management d'équipe, gestion de projet et facilitation d'atelier collectif autour du thème du projet d'entreprise en temps réel.

Sous objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les stagiaires devront être capables de :

- 1/ Identifier les forces et faiblesses de leur modèle de structure
- 2/ Dégager les lignes directrices du projet d'entreprise
- 3/ Faire évoluer leur projet pour le rendre plus opérationnel (si besoin)

Modalités pratiques : 1 jour sur votre site (en intra) ou sur un site proposé par CMPS Formation.

Validation : Nous vérifierons que les objectifs de cette formation sont atteints grâce aux modalités suivantes :

- Durant la formation :
 - o Mise en situation / Exercices
 - o Construction « physique » du projet d'entreprise
- A l'issue de la formation :
 - o Compte rendu et partage dans la limite de la confidentialité avec le ou les prescripteurs et/ou stagiaires

Stratégie :

- Une formation où l'apprenant.e est acteur.rice
- Une pédagogie pragmatique (mise en situation) et favorisant le partage pour permettre l'émergence de solutions et d'idées, avant des moments de partage collectif

Facteurs clés de succès de la formation :

- Préparation en amont de la formation pour coller au réel et à la demande du client
- Utilisation du projet porté par les stagiaires comme exercice d'application de la formation
- Formation pragmatique, mise en situation

- Pédagogie (interrogative et active), centrée sur les participant.e.s (leurs connaissances, attentes, bonnes pratiques, ...)

Déroulement macro de la formation :**Jour 1 (1 jour)**

- Le projet d'entreprise : sa genèse, son objectif, ses valeurs
- Comment lever les doutes et incertitudes sur mon projet d'entreprise ? Comment identifier le paysage dans lequel s'inscrit mon projet : acteurs, partenaires, fournisseurs, concurrents, ...
- Déployer mon projet en temps réel sous forme de modélisation construite en 3D : points forts, points faibles, points de vigilance
- Conforter ou amender l'idée originelle du projet pour mieux répondre aux besoins identifiés
- Affirmer et porter les valeurs du projet : quel sens pour moi ? pour mes partenaires ? quelle adéquation avec mes valeurs personnelles ?
- Dégager les grandes lignes directrices du projet, pour faciliter son exploration et sa mise en œuvre opérationnelle

Prix :

En INTRA = à partir de 1.400 Euros HT et hors frais / nous consulter pour obtenir un devis sur mesure
En INTER = pas d'offre en INTER

Lieu : Sur votre site de travail (en Hauts-de-France) ou sur un site proposé par notre organisme

Référent pédagogique : Ludovic MAILLARD 07.66.00.22.69 • ludovic@cinqmajeur.com • www.cinqmajeur.com

Horaires / Jours d'ouverture : de 8h30 à 18h30 du lundi au vendredi

Délai d'accès :

Notre organisme de formation s'engage à répondre en 48h à toute demande d'information relative à toute formation. Une fois le contact établi, nous envisagerons conjointement la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et de vos enjeux. Sauf cas particulier, la mise en place de la formation pourra se faire dans le mois suivant votre demande (date de formation à déterminer avec le client).

Accessibilité / Handicap - besoin spécifique :

Si vous êtes en situation de handicap ou avez des besoins spécifiques (allergie, impression des documents en grand format, ...), merci de contacter notre Référent Handicap Ludovic MAILLARD par email (ludovic@cinqmajeur.com) avant le début de votre formation, afin que nous puissions prendre toutes les mesures nécessaires pour vous dispenser la formation dans les meilleures conditions.

A noter que toutes nos formations sont faites dans des locaux "Accessibles PMR".

Version 3_2022_10_20